

Hrvatski muzej naivne umjetnosti

Ulica Sv. Ćirila i Metoda 3, Zagreb

## **PRAVILNIK O PROVEDBI POSTUPAKA JEDNOSTAVNE JAVNE NABAVE**

Zagreb, srpanj 2019. godine

Sukladno članku 15. stavku 2. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/2016) i članku 16. Statuta Hrvatskog muzeja naivne umjetnosti, Upravno vijeće Hrvatskog muzeja naivne umjetnosti na sjednici održanoj dana 29. srpnja 2019. godine donosi

## PRAVILNIK O PROVEDBI POSTUPAKA JEDNOSTAVNE JAVNE NABAVE

### PREDMET PRAVILNIKA

#### Članak 1.

U svrhu poštivanja osnovnih načela javne nabave te zakonitog, namjenskog i svrhovitog trošenja proračunskih sredstava, ovim se Pravilnikom uređuje postupak koji prethodi stvaranju ugovornog odnosa za nabavu robe, radova i/ili usluga, procijenjene vrijednosti do 200.000,00 kuna za nabavu roba i usluga, odnosno 500.000,00 kuna za nabavu radova (u daljnjem tekstu: jednostavna javna nabava) za koje sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi (u daljnjem tekstu: Zakon), ne postoji obveza provedbe postupaka javne nabave.

U provedbi postupaka nabave robe, radova i/ili usluga osim ovog Pravilnika, obvezno je primjenjivati i druge važeće zakonske i podzakonske akte, kao i interne akte, a koji se odnose na pojedini predmet nabave u smislu posebnih zakona (Zakon o fiskalnoj odgovornosti, Zakon o obveznim odnosima, Zakon o prostornom uređenju i gradnji, i dr.).

Postupci jednostavne javne nabave moraju biti usklađeni s Planom nabave Hrvatskog muzeja naivne umjetnosti (u daljnjem tekstu: Naručitelj), izuzev predmeta nabave procijenjene vrijednosti manje od 20.000,00 kuna.

### SPRJEČAVANJE SUKOBA INTERESA

#### Članak 2.

O sukobu interesa na odgovarajući način primjenjuju se odredbe Zakona o javnoj nabavi.

### PROVEDBA POSTUPAKA JEDNOSTAVNE NABAVE

#### Članak 3.

Nabava radova, roba i usluga procijenjene vrijednosti manje od 70.000,00 kn započinje slanjem poziva za dostavu ponude jednom ili više gospodarskih subjekata.

#### Članak 4.

Nabava radova, roba i usluga procijenjene vrijednosti jednake ili veće od 70.000,00 kuna započinje pozivom za dostavu ponuda najmanje 3 (tri) gospodarska subjekta.

Naručitelj može poziv za dostavu ponuda objaviti na svojim mrežnim stranicama.

Ako se šalje poziv za dostavu ponuda određenim gospodarskim subjektima upućuje se na način koji omogućuje dokazivanje da je isti zaprimljen od strane gospodarskog subjekta (dostavnica, povratnica, izvješće o uspješnom slanju telefaksom, **potvrda e-mail-om** i sl.).

Iznimno, ovisno o prirodi predmeta nabave i razini tržišnog natjecanja, poziv za dostavu ponuda može se uputiti samo 1 (jednom) gospodarskom subjektu:

